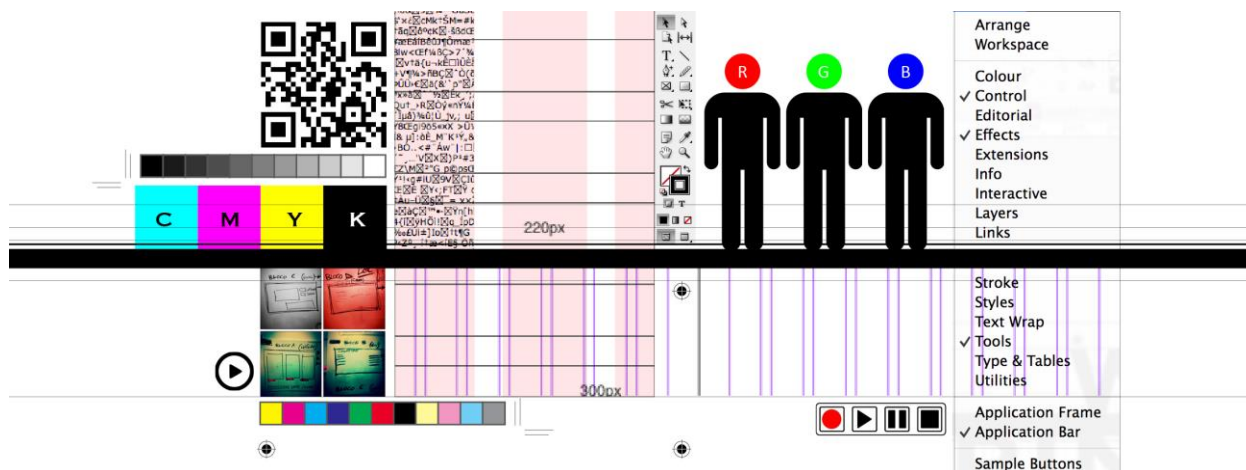


# Representação Gráfica de Informação

Pedro Almeida



## Calendário / Horário

28 + 29 Novembro:

11:00 / 13:00 + 14:00 / 19:00

## Programa

Os mecanismos de produção gráfica e os vários meios e disciplinas do design. Conceitos de representação gráfica de informação. Conceção e desenvolvimento de projeto para plataformas de impressão e plataformas digitais, tendo em consideração as capacidades e conhecimentos individuais de cada participante. A importância de se saber contar uma história.

### Dia 1 : Grafismo estático

Comunicar através do design (design thinking). História da representação gráfica. A importância do apontamento/esquisso. Cores, tipos de letra (a sua utilização - print/web). Técnicas de design: storyboard, prototipagem. O processo criativo. Aplicativos de/para computador. Print Design.

TAREFA: criação de um produto gráfico (cartaz, programa cultural, CV infográfico,..)

### Dia 2 : Dinâmico/Digital

Plataformas de visualização. As diferentes formas de apresentar conteúdos. Narrativas digitais. Segmentação de informação. A estratégia de links. Navegabilidade/usabilidade. A internet como ferramenta. Como criar interfaces gráficos.

TAREFA: criação de um produto gráfico digital dinâmico (exemplo: CV/Portfolio digital interativo)

## Equipamento

Sala de formação **224, 2º piso** com ligação à web e 1 computador iMAC (21.5") por aluno, equipado com Adobe Creative Suite e software variado.



CATÓLICA PORTO  
ESCOLA DAS ARTES

### **Destinatários**

Alunos de artes e público em geral com interesse em adquirir e consolidar conhecimentos fundamentais de grafismo e de organização de informação nas mais diversas plataformas de comunicação.

*(Caso o desejem, os participantes poderão utilizar os seus próprios portáteis)*

### **Pré-requisitos**

Conhecimentos básicos de informática, manipulação de imagem e utilização web.

### **Formador**

#### **Pedro Almeida**

Iniciou a sua formação como designer gráfico na Faculdade de Belas Artes do Porto (FBAUP). Exerceu diariamente essa atividade no departamento gráfico do jornal “Público”, desde a sua fundação em 1989, onde foi subeditor gráfico na redação do Porto, até o final de 2010. Do vasto trabalho, destaca a revista Fugas (Público) pela sua criatividade diária, tendo sido o responsável desde o seu início pelos modelos e templates de paginação. No final de 2010, desenhou o P3 (p3.publico.pt), projeto multimédia do jornal “Público”, onde desempenhou diariamente a função de editor multimédia, até ao final de 2012.

Tem desenvolvido trabalhos de grafismo editorial, design corporativo, fotografia, ilustração, animação, infografia, webdesign, edição de vídeo e sonoplastia.

Tem dado formação e workshops na área multimédia e na área do design editorial na Universidade do Minho, Faculdade de Belas Artes do Porto, Universidade Lusófona, entre outros.

Portfolio online: [http://larapal.org/portfolio/portfolio\\_design.html](http://larapal.org/portfolio/portfolio_design.html)

### **Preço**

geral: 90€ // comunidade EA/UCP: 70€

### **Condições especiais para alunos de Licenciatura e Mestrado da Escola das Artes**

*Em cada workshop haverá sempre uma vaga disponível para um aluno de Licenciatura ou Mestrado. Os candidatos terão de se inscrever e a seleção será feita com base no mérito escolar - melhor média do ano transato.*

**Inscrições** ONLINE ( [aqui](#) ) No final do workshop será atribuído um certificado de presença.

**Nota:** a realização do workshop está dependente da existência de um número mínimo de inscrições.

### **Contacto**

Questões pedagógicas: Vítor Joaquim - [vjoaquim@porto.ucp.pt](mailto:vjoaquim@porto.ucp.pt)

Questões de secretariado: Margarida Dinis - [mdinis@porto.ucp.pt](mailto:mdinis@porto.ucp.pt)

